



# Wesentlichkeitsanalyse und Stakeholderdialog nach ESRS

Die ESRS stellen umfangreiche Anforderungen an die Wesentlichkeitsanalyse. Sie identifiziert und bewertet die Auswirkungen auf Stakeholdergruppen sowie Risiken und Chancen für das Unternehmen und gibt Aufschluss darüber, welche Themen relevant für die Strategie und das Nachhaltigkeitsmanagement des Unternehmens sind. So wird die Wesentlichkeitsanalyse zum Herzstück des Nachhaltigkeitsberichts und entscheidet darüber, welche Datenpunkte der ESRS ein Unternehmen zu berichten hat.


## Ihre Herausforderung


- Betrachtung **positiver, negativer, tatsächlicher und potenzieller Effekte** über diverse Zeithorizonte.
- Berücksichtigung der vor- und nachgelagerten **Wertschöpfungskette** Ihres Unternehmens.
- Komplexe Beurteilungsfragen.
- **Gefahr von Folgefehlern** durch inkorrekte Durchführung der Wesentlichkeitsanalyse.
- Die ESRS geben nicht konkret vor, wie die Analyse durchzuführen ist.

## Unsere Lösung

- Schaffung von Transparenz zu den neuen Nachhaltigkeitsberichtspflichten hinsichtlich **Betroffenenkreis**, Anwendungszeitpunkten sowie Inhalt und Umfang.
- Erarbeitung eines konkreten Prozesses zur Durchführung der Wesentlichkeitsanalyse nach dem **Prinzip der doppelten Wesentlichkeit**.
- Hilfestellung bei der Definition eines nachhaltigkeitsbezogenen **Due-Diligence-Prozesses** und Begleitung bei Ermittlung der finanziellen Wesentlichkeit.
- Aufbau einer Wesentlichkeitsmatrix und Bestimmung der wesentlichen Themen zur Identifizierung der erforderlichen Berichtsinhalte.

## Ihre Vorteile

 Ermittlung Ihrer wesentlichen ESRS Themen, zu denen Ihr Unternehmen Bericht erstatten muss

 Kompetente Unterstützung durch die AWADO

 Rechtskonforme Berichterstattung und Prüfungssicherheit

## Ihre Ansprechpartner\*innen

**Michael Christian Wörner**  
Teamleiter

**Jochen Lohaus**  
Seniorberater

Mobil +49 170 956 1906  
michaelchristian.woerner@  
awado-gruppe.de

Mobil +49 172 863 6854  
jochen.lohaus@awado-gruppe.de