



Entwicklung und Implementierung Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie

Haben Sie Ihre wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen identifiziert und den Dialog mit Ihren Stakeholdern geführt? Dann wird es Zeit, eine klare Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln, die Ihnen den künftigen Handlungsrahmen vorgibt. Wir kümmern uns um die Einbettung der Strategie in Ihr Leitbild und Geschäftsmodell sowie die Erarbeitung von nachhaltigen Prozessen im Unternehmen und in der Wertschöpfungskette.

Ihre Herausforderung

- Sie unterstützen ein **Umweltschutzprojekt**, eine Aktion für die **Gesundheit der Mitarbeiter** und an anderer Stelle kümmert sich Ihr **Energiemanagement** um die Reduktion von Schadstoffen und Klimagasen. Doch noch laufen diese Maßnahmen nirgendwo zusammen.
- Es fehlt an einer Strategie für die Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen oder in Ihrem Finanzinstitut mit der Sie gezielt den **Change-Prozess in Richtung einer nachhaltigen Entwicklung** Ihres Unternehmens angehen.

Unsere Lösung

- Wir arbeiten mit Ihnen daran, ökonomischen Erfolg mit sozialen Belangen und dem **Schutz von Klima und Umwelt in Einklang** zu bringen. Eine kluge Nachhaltigkeitsstrategie bietet zudem den besten Schutz vor Greenwashing.
- Wir erfüllen für Sie die **Anforderungen der CSRD** an die Nachhaltigkeitsstrategien sowie im Umgang mit Ihren Sorgfaltspflichten für Auswirkungen.
- Einbettung der Strategie in Ihr Leitbild und Geschäftsmodell.
- Durch die strategische Arbeit mit Ihnen erhalten Sie von uns eine klare Richtung.

Ihre Vorteile

-  Kurz-, mittel- und langfristige Ausrichtung und Positionierung Ihres Unternehmens
-  Kompetente Unterstützung durch die AWADO
-  Grundlage für Ihre Nachhaltigkeitsberichterstattung

Ihre Ansprechpartner*innen

Michael Christian Wörner
Teamleiter

Mobil +49 170 956 1906
michaelchristian.woerner@awado-gruppe.de

Jochen Lohaus
Seniorberater

Mobil +49 172 863 6854
jochen.lohaus@awado-gruppe.de