



Kommunikationsberatung zur Nachhaltigkeit

Nach dem Motto „Tue Gutes und sprich darüber“ können wir Sie unterstützen, Ihr Unternehmen zum **Thema Nachhaltigkeit** zu positionieren. Dabei stehen wir für die richtige Balance: Kein „Greenwashing“, aber realistische und reputationsfördernde Darstellung der Nachhaltigkeitsanstrengungen Ihres Unternehmens. Dafür nutzen wir einen wirkungsvollen Mix verschiedener Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen.

Ihre Herausforderung

- Sie wollen gegenüber allen relevanten Stakeholdergruppen Ihre **Nachhaltigkeitsstrategie glaubhaft darstellen**.
- Ihre **Aktivitäten** auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit **sollen wahrgenommen werden** und in ihrer Relevanz richtig eingeschätzt werden.
- Dabei wollen Sie eine integrierte und **ganzheitliche Kommunikationsstrategie** entwickeln, die **moderne Darstellungsformen** nutzt.

Unsere Lösung


- **Kommunikationsworkshop:** Definition der Ziele, Botschaften, Zielgruppen & Herausforderungen.
- **Leitidee/Key Visual:** Entwicklung einer kommunikativen & visuellen Leitidee.
- **Themen- & Redaktionsplanung für Presse & Social Media:** Planung der Themen auf einer Zeitschiene, die regelmäßig publiziert werden (Presse, Fachmedien, Social Media, Newslettern etc.).


Kommunikationsmaßnahmen online und offline

- Verortung auf der Homepage & Entwicklung der Inhalte, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Interne Kommunikation, Social Media-Konzept, regelmäßige Updates im Intranet & Internet, Konzeptideen für Incentivierung bei Vorschlägen & besonderen Leistungen, Veranstaltungsideen, Unterstützung bei der aktiven Verstärkung der NHK-Themen.

Ihre Vorteile

 Positionierung des Unternehmens, des Vertriebs, Stärkung der Arbeitgebermarke

 Meinungsbildner zu Trendthemen

 Kompetente Unterstützung durch die AWADO

Ihre Ansprechpartner*innen

Asmus Schütt
Geschäftsführer AWADO GmbH

Mobil +49 151 649 320 54
asmus.schuett@awado-gruppe.de