



# Klimamanagement und Klimabilanzierung: Bestandsaufnahme und Transparenz

Rufe aus der Lieferkette nach CO<sub>2</sub>-neutralen Produkten oder klimaschonenden Dienstleistungen werden immer lauter. Anforderungen bei der Kreditvergabe beziehen sich zunehmend auch auf das Thema Klimamanagement. Doch: Kennen Sie den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck Ihres Unternehmens oder gar Ihres Hauptproduktes? Mit der Klimabilanzierung weisen Sie gegenüber Kunden und Abnehmern nicht nur Ihr ökologisches Bewusstsein nach, sondern auch Ihren verantwortungsvollen Umgang mit dem Klima. Damit rüsten Sie sich für die nächste Kreditvergabe.

## Ihre Herausforderung

- Mit der Klimabilanz wird es Ihnen möglich, Ihr Unternehmen und/oder Ihr Produkt faktenbasiert zum CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu **positionieren**.
- Die Erstellung einer Klimabilanz ist ein relevantes Element in einem **gesamtheitlichen Klimamanagement**.
- Wir verwenden **etablierte Standards** zur Klimabilanzierung.
- Aufgrund zunehmender Anforderungen steigt auch der **wirtschaftliche Nutzen** eines Klimamanagements.
- Sie sind vorbereitet, wenn eine **externe Verpflichtung** zur Klimabilanzierung kommt.
- Potenziale und Verbesserungen dienen der Unternehmenskommunikation.

## Ihre Vorteile

-  Erstellung einer Klimabilanz in Übereinstimmung mit den Vorgaben des GHG Protokolls
-  Entwicklung einer Klimastrategie und Ableitung von Steuerungsmöglichkeiten

## Unsere Lösung

### Klimamanagement & Klimabilanzierung in 5 Schritten

- **Schritt 1:** Erstellung einer Klimabilanz zur Analyse der Ist-Situation.
- **Schritte 2 bis 5:** Daten- und Prozessmanagement, Entwicklung Klimastrategie, Steuerung mit Key Performance-Indikatoren und Kommunikation.



Sie kennen und kommunizieren den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck Ihres Unternehmens/Produktes

## Ihre Ansprechpartner\*innen

**Ralf-Dieter Lewin**  
Geschäftsführung Agrar- und  
Energieberatung

Mobil +49 173 600 0444  
ralf-dieter.lewin@awado-gruppe.de