



Volksbanken
Raiffeisenbanken

Perspektive 2025: Unternehmensbefragung „Energieeffizienz und Erneuerbare Energien“

Feldzeit: 11.12– 19.12.2024

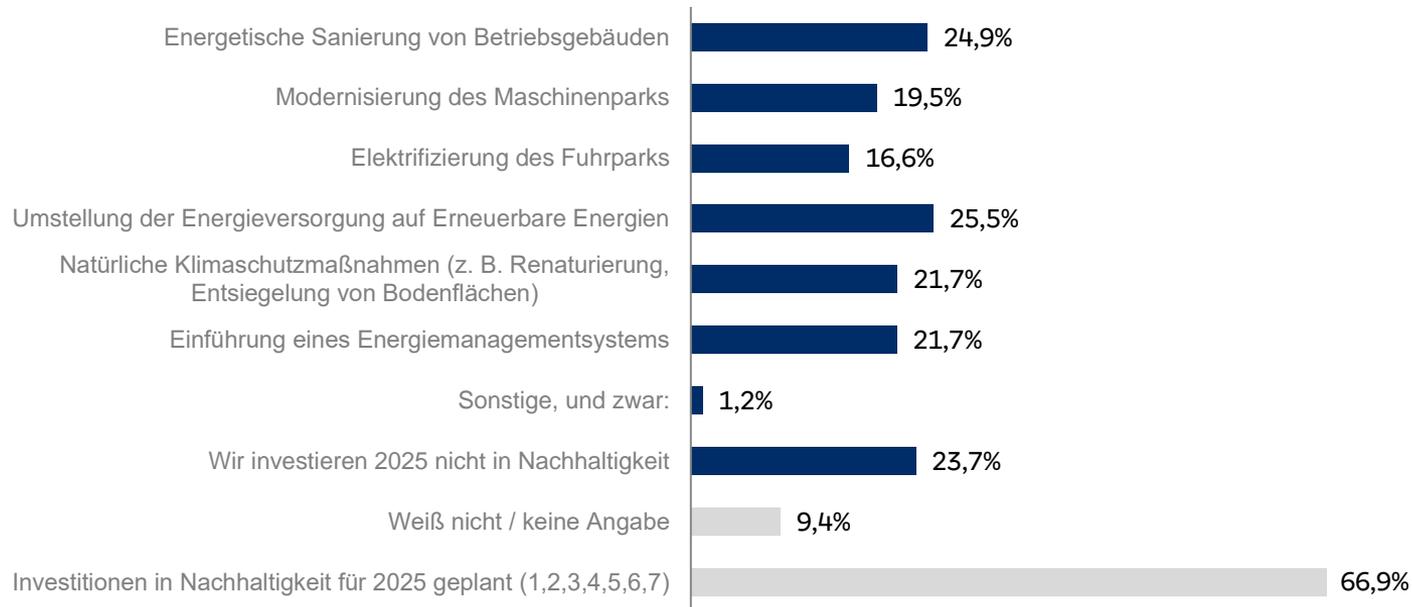
Studiensteckbrief

- Die Daten dieser Befragung basieren auf Online-Interviews mit Mitgliedern des YouGov Panels, die der Teilnahme vorab zugestimmt haben.
- Für diese Befragung wurden im Zeitraum 11. bis 19.12.2024 insgesamt 755 Unternehmensentscheider befragt. Die Erhebung wurde quotiert und die Ergebnisse gewichtet.
- Die Befragten setzen sich repräsentativ nach Beschäftigtenanteil pro Unternehmensgröße, nach Geschlecht und Altersgruppen von Unternehmensentscheidern, nach sechs NACE-Wirtschaftszweigen* sowie nach Nielsen-Regionsverteilung von Unternehmen zusammen.
- Die Umfrage wurde im Auftrag des Marketingfonds der Volksbanken Raiffeisenbanken im Genoverband e.V. durchgeführt.
- Aufgrund von Rundungen kann es vorkommen, dass die Summe der Prozentzahlen in einigen Fällen nicht 100 % ergibt.

* NACE: Statistische Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (französisch Nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne)

Wenn Sie an die nachhaltige Transformation Ihres Unternehmens denken: Welche Investitionen planen Sie für das Jahr 2025?

(Mehrfachnennungen möglich)

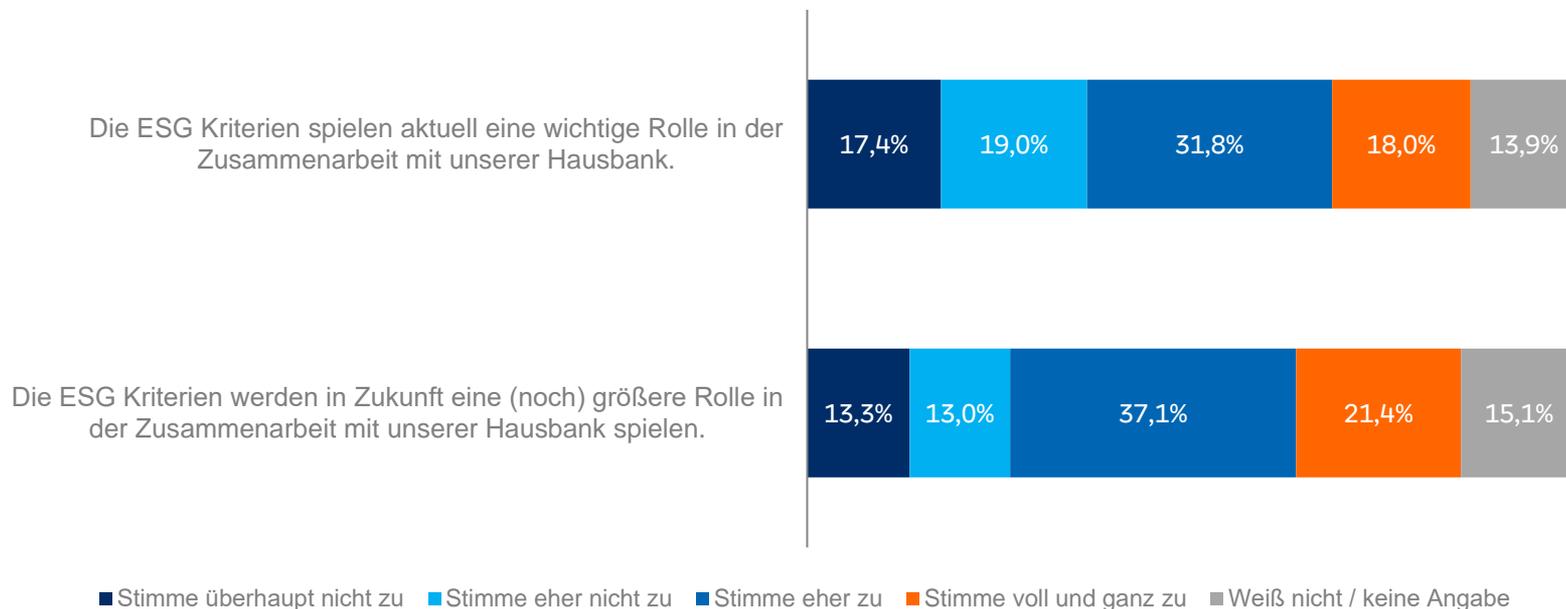


Basis: n= 755 Unternehmensentscheider, repräsentativ nach Beschäftigtenanteil pro Unternehmensgröße, nach Geschlecht und Altersgruppen von Unternehmensentscheidern, nach sechs NACE-Wirtschaftszweigen (Systematik in der Europäischen Gemeinschaft) sowie nach Nielsen-Regionsverteilung von Unternehmen in Deutschland.

Aufgrund von Rundungen kann es vorkommen, dass die Summe der Prozentzahlen in einigen Fällen nicht 100% ergibt.

Quelle: YouGov im Auftrag des Marketingfonds der Volksbanken Raiffeisenbanken im Genoverband e.V.

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu der Zusammenarbeit mit der Hausbank Ihres Unternehmens zu?

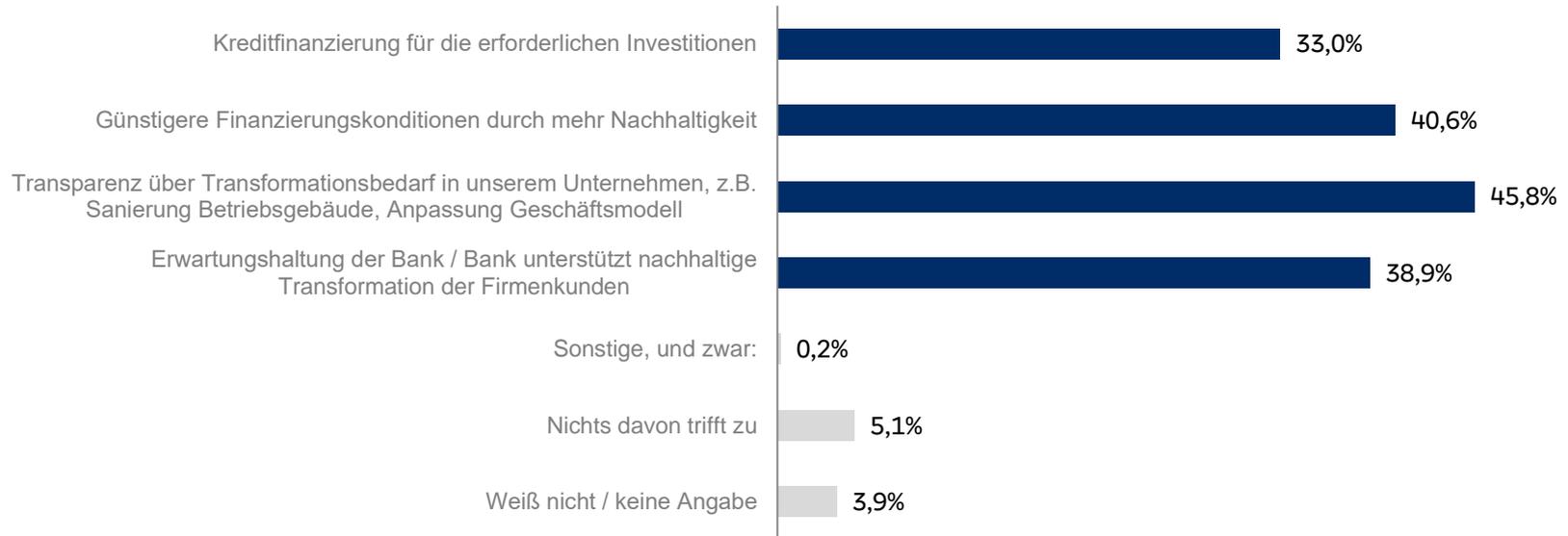


Basis: n= 755 Unternehmensentscheider, repräsentativ nach Beschäftigtenanteil pro Unternehmensgröße, nach Geschlecht und Altersgruppen von Unternehmensentscheidern, nach sechs NACE-Wirtschaftszweigen (Systematik in der Europäischen Gemeinschaft) sowie nach Nielsen-Regionsverteilung von Unternehmen in Deutschland.

Aufgrund von Rundungen kann es vorkommen, dass die Summe der Prozentzahlen in einigen Fällen nicht 100% ergibt.

Quelle: YouGov im Auftrag des Marketingfonds der Volksbanken Raiffeisenbanken im Genoverband e.V.

Aus welchen Gründen spielen die ESG Kriterien für nachhaltiges Wirtschaften eine wichtige Rolle in der Zusammenarbeit mit der Hausbank Ihres Unternehmens bzw. warum werden die ESG Kriterien in Zukunft an Relevanz gewinnen? (Mehrfachnennungen möglich)



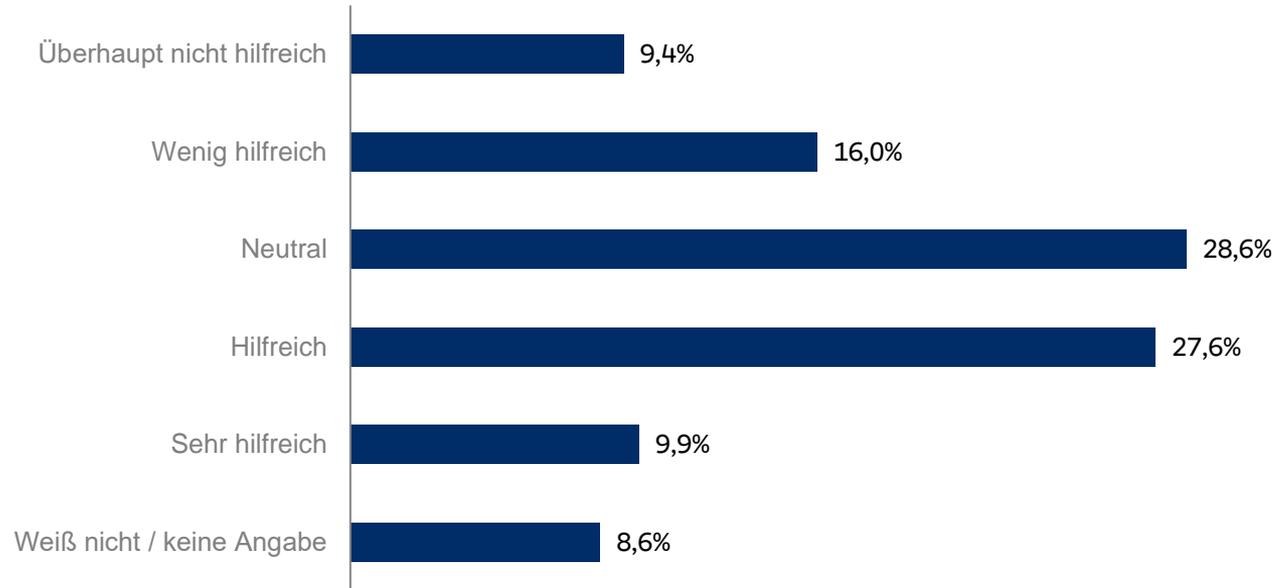
Basis: Befragte, für die die ESG Kriterien aktuell oder in der Zukunft eine Rolle spielen werden.

Grundgesamtheit der Umfrage: 755 Unternehmensentscheider, repräsentativ nach Beschäftigtenanteil pro Unternehmensgröße, nach Geschlecht und Altersgruppen von Unternehmensentscheidern, nach sechs NACE-Wirtschaftszweigen (Systematik in der Europäischen Gemeinschaft) sowie nach Nielsen-Regionsverteilung von Unternehmen in Deutschland.

Aufgrund von Rundungen kann es vorkommen, dass die Summe der Prozentzahlen in einigen Fällen nicht 100% ergibt.

Quelle: YouGov im Auftrag des Marketingfonds der Volksbanken Raiffeisenbanken im Genoverband e.V.

Wie bewerten Sie die Unterstützung durch staatliche Förderprogramme für Energieeffizienzmaßnahmen?

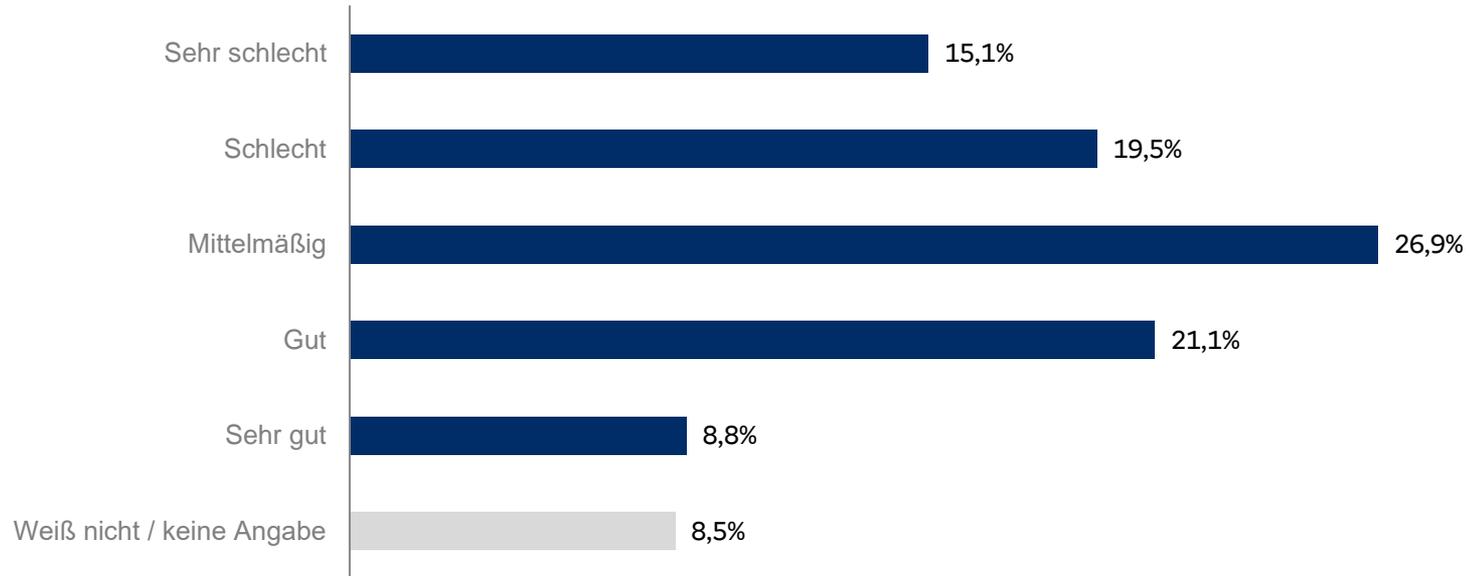


Basis: n= 755 Unternehmensentscheider, repräsentativ nach Beschäftigtenanteil pro Unternehmensgröße, nach Geschlecht und Altersgruppen von Unternehmensentscheidern, nach sechs NACE-Wirtschaftszweigen (Systematik in der Europäischen Gemeinschaft) sowie nach Nielsen-Regionsverteilung von Unternehmen in Deutschland.

Aufgrund von Rundungen kann es vorkommen, dass die Summe der Prozentzahlen in einigen Fällen nicht 100% ergibt.

Quelle: YouGov im Auftrag des Marketingfonds der Volksbanken Raiffeisenbanken im Genoverband e.V.

Wie bewerten Sie die Planungssicherheit durch die energiepolitischen Rahmenbedingungen in Deutschland für Ihr Unternehmen?

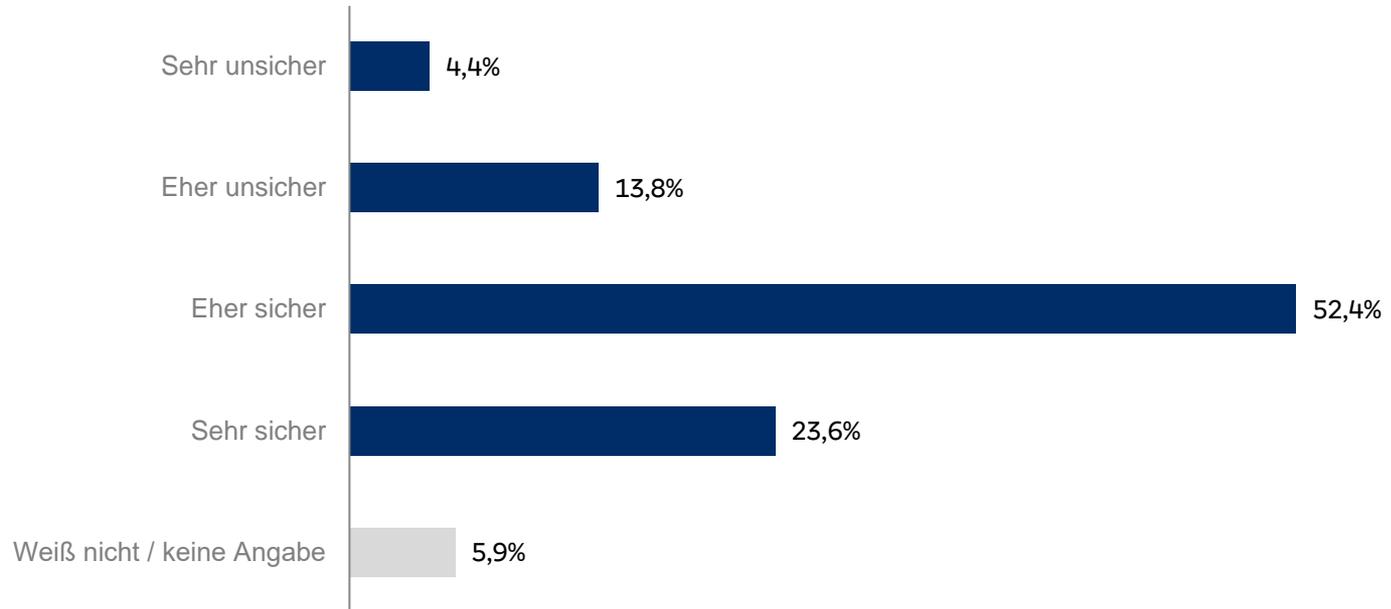


Basis: n= 755 Unternehmensentscheider, repräsentativ nach Beschäftigtenanteil pro Unternehmensgröße, nach Geschlecht und Altersgruppen von Unternehmensentscheidern, nach sechs NACE-Wirtschaftszweigen (Systematik in der Europäischen Gemeinschaft) sowie nach Nielsen-Regionsverteilung von Unternehmen in Deutschland.

Aufgrund von Rundungen kann es vorkommen, dass die Summe der Prozentzahlen in einigen Fällen nicht 100% ergibt.

Quelle: YouGov im Auftrag des Marketingfonds der Volksbanken Raiffeisenbanken im Genoverband e.V.

Wie schätzen Sie aktuell insgesamt die Sicherheit der Energieversorgung für Ihr Unternehmen ein?



Basis: n= 755 Unternehmensentscheider, repräsentativ nach Beschäftigtenanteil pro Unternehmensgröße, nach Geschlecht und Altersgruppen von Unternehmensentscheidern, nach sechs NACE-Wirtschaftszweigen (Systematik in der Europäischen Gemeinschaft) sowie nach Nielsen-Regionsverteilung von Unternehmen in Deutschland.

Aufgrund von Rundungen kann es vorkommen, dass die Summe der Prozentzahlen in einigen Fällen nicht 100% ergibt.

Quelle: YouGov im Auftrag des Marketingfonds der Volksbanken Raiffeisenbanken im Genoverband e.V.